

## PROJET PÊCHE –TOURISME

### **MARIMED: “ La pêche comme facteur de développement du tourisme durable”**

#### **Présentation**

Le Ministère Régional de l’Agriculture et de la Pêche participe en qualité de partenaire actif au projet “La Pêche comme Facteur de Développement du Tourisme Durable (MARIMED)” dans le cadre de l’initiative communautaire Interreg III- B Méditerranée Occidentale. Il est le fruit d’une analyse exhaustive, de l’évaluation des secteurs touristique et de la pêche ainsi que de la volonté ferme de développer des formes de tourisme durable dont l’aspect central et innovant abordera la pêche en tant que système social, économique et culturel capable d’apporter une valeur ajoutée aux activités liées au milieu marin.

#### **Introduction**

Dans le passé, la pêche était l’activité principale de la population vivant sur le littoral et c’est de nos jours encore, une source considérable de richesse étant donné qu’elle représente pour de nombreuses populations des côtes une part importante de l’économie touristique du littoral. Dans n’importe quel village de la côte où la pêche représente une composante de l’économie locale, si nous examinons le port, le phare, les bateaux de pêche, les ustensiles, les filets de pêche, les poissonneries, les métiers de la mer et les traditions historiques, culturelles, gastronomiques et sociales, nous constatons que cet ensemble joue un rôle majeur dans le paysage marin. Il est indéniable que dans ce cadre spécifique, le monde de la pêche professionnelle et les ports de pêche sont garants du patrimoine historique, culturel, social et naturel. Ils offrent de vastes opportunités de développement et permettent de renforcer et par conséquent d’améliorer l’offre touristique locale.

La situation de crise que le secteur de la pêche connaît actuellement, que ce soit au niveau national ou au niveau européen, exige une réduction de la pression que l’activité d’extraction représente dans la pêche afin d’atteindre une exploitation durable des ressources marines. Comme mesure de soutien vis-à-vis de cette réduction de travail des professionnels de la pêche, le Ministère Régional de l’Agriculture et de la Pêche est en train de promouvoir un grand nombre d’actions qui viseront à diversifier le secteur de la pêche, en proposant des activités économiques complémentaires à l’activité d’extraction qui parallèlement mettront en valeur et préserveront le patrimoine culturel et humain inhérent au monde de la pêche, dans le but d’éviter qu’il ne disparaisse au fil du temps.



## Objectifs et actions

Les objectifs du projet MARIMED sont d'une part, de mettre en valeur les traditions marines locales et d'autre part de diffuser une nouvelle image culturelle des opérateurs de la pêche qui acquerront le statut de "promoteurs / éducateurs de la culture maritime". Par ce biais, ce que nous recherchons réellement est une meilleure adéquation entre les secteurs du tourisme et de la pêche, en expérimentant un modèle innovant de qualification de l'offre touristique et de développement du tourisme durable dans le but de promouvoir et revaloriser le patrimoine naturel, culturel et social des ports de pêche.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous allons mener, au cours des différentes étapes du projet, les actions suivantes :

### 1. Etudes et Recherches

- Analyse des éléments qui caractérisent les ports de pêche en termes de culture, traditions, histoire et caractéristiques environnementales.
- Élaboration des plans de développement territorial.
- Identification des secteurs et des domaines d'intervention.
- Élaboration d'études de viabilité et analyse de l'impact des activités de pêche et tourisme.

### 2. Création de Réseaux

- Mise en place d'une page Web pour favoriser les échanges entre les territoires qui sont impliqués dans le projet.

### 3. Projet Pilote

- Mise au point, expérimentation et promotion de nouveaux produits touristiques, grâce à l'élaboration d'itinéraires éco marins, d'activités de tourisme pêche, de découvertes gastronomiques basées sur des produits provenant de la mer, etc.
- Mise en place d'actions de mise en valeur du territoire pour favoriser un tourisme qui ne dépende pas des saisons.
- Création d'un Label de Qualité.

### 4. Actions de Formation et Information

- Identification et développement de modèles de communication attrayants et diffusion pour retenir l'attention du grand public.



- Mise en valeur des ports de pêche, ainsi que la promotion d'une image du secteur de la pêche correcte.
- Renforcement de l'identité des populations locales et soutien pour promouvoir des produits touristiques élaborés.
- Sensibilisation et prise de conscience pour réaliser des événements et des activités musicales, théâtrales et cinématographiques se rapportant au monde de la pêche et à ses coutumes.

## 5. Échanges d'Expériences

- Échange d'information et d'expériences pour un développement durable.
- Renforcement et développement d'un processus de reconstruction des identités locales.
- Mise en valeur et promotion de la prise en charge et de la protection du patrimoine environnemental.
- Coopération active entre régions européennes.

## PARTENAIRES

### *CHEF DE FILE*

#### ITALIE

- **Région d'Emilie Romagne.** D.G. Activité Productive, Commerce et Tourisme.

### *PARTENAIRES*

#### ITALIE

- **Région de Sicile** D.G. Tourisme, Sports et Spectacles.
- **Région de Sardaigne.**
  - o Administration Municipale de Carlo Forte.
  - o Administration Municipale de Porto Torres.

#### FRANCE

- **Région Provence- Alpes – Côte d'Azur**
  - o Municipalité de Marseille (Chambre du Commerce, Office de Tourisme et Autorités Portuaires.)
  - o Municipalité de Port St. Louis du Rhône.

#### ESPAGNE

- **Communauté Autonome d'Andalousie.** Ministère Régional de l'Agriculture et de la Pêche, Junta de Andalucía.



- **Communauté Autonome de Murcie.** Communauté Autonome de la Région de Murcie.
  
- **Communauté Autonome de Catalogne.**
  - o Association des Chefs d'Entreprises Maritimes et de la Pêche. (EMPA)
  - O Conseil de Région de Girona.
  - O Municipalité de Torroella de Montgrí.

Pour des informations supplémentaires:

<http://www.euro-marimed.org>

<http://www.cap.junta-andalucia.es>

Tel: 955 05 96 42 / 956 003 607

[mjaguirre@dap.es](mailto:mjaguirre@dap.es)

[ccastillo@dap.es](mailto:ccastillo@dap.es)

